

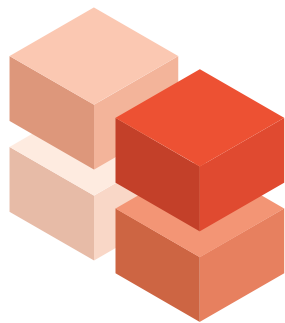


**IVANO-FRANKIVSK**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



ТЕПЛЕ МІСТО<sup>x</sup>



## Тепле Місто

Платформа для ініціатив та синергії між ними.

## Місія

Бути інноваційною платформою для створення можливостей і суспільних трансформацій.

Спонукати прикладом Івано-Франківська зміни в Україні та поза її межами.

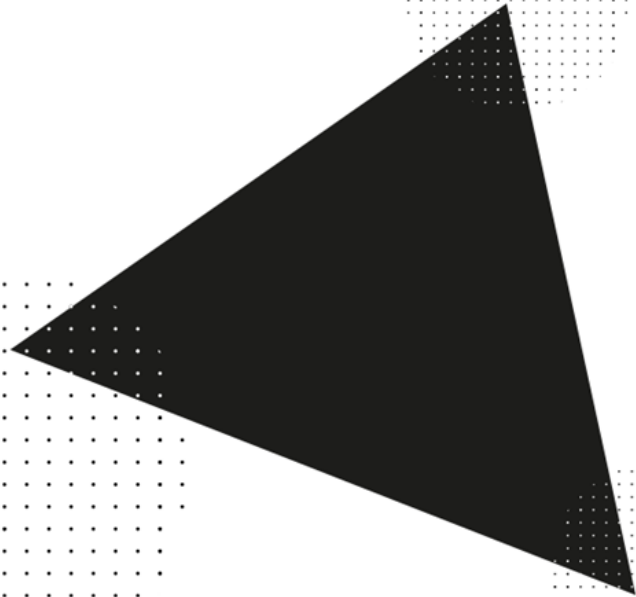
# громадянське суспільство

Платформа  
«Тепле Місто»

покликана надавати нові можливості для об'єднання зусиль  
адміністрації міста, локального бізнесу та громади  
задля сталого розвитку Івано-Франківська.

адмініс  
трація

бізнес



# Цінності

## Відкритість

повна прозорість мотивів і дій

## Проактивність

готовність брати відповідальність та ініціативу на себе, не очікуючи, поки це зроблять інші

## Гідність

безумовна повага до думки іншого, навіть якщо вона не збігається з власним баченням

## Теплота

пошук безконфліктних рішень через діалог, навіть якщо він складний











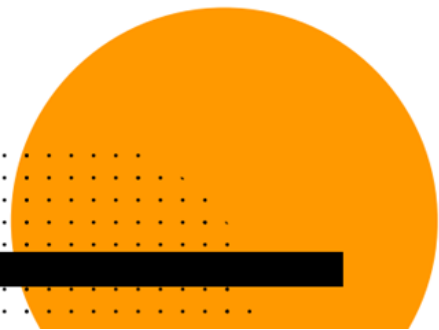
# Малі Гранти

**Малі Гранти Теплового Міста** — грантова програма з простою і зрозумілою системою подачі, створена платформою «Тепле Місто» у 2015 році для підтримки прогресивних міських ініціатив, громадських організацій та середовищ, що втілюють власні соціальні проекти в Івано-Франківську.





## Результати за 2019 рік:

- **53** подані заявки = **15** переможців = **240 000** грн
  - **6** навчальних подій = **133** учасники(ці)
  - **30** консультацій
  - **15** учасників(ць) відбіркової комісії
- 



# Малі Гранти





**Бізнес-спільнота «Теплого Міста»** — середовище соціально відповідальних компаній з Івано-Франківська та цілої України, яких об'єднує спільне бажання розвиватися самим та розвивати своє місто. Внески бізнес-спільноти формують ґрантовий фонд програми «Малі Гранти Теплого Міста», що складає 240 000 грн на рік. А також спрямовуються на підтримку адміністративної діяльності організації.

Зараз бізнес-спільнота налічує 57 компаній. Співпраця з бізнес-партнерами допомагає платформі «Тепле Місто» підвищувати довіру в місті, сприяє відкритості компаній до діалогу та співпраці з іншими.

Життя бізнес-спільноти — це безліч навчальних подій, бізнес-турів та обмінів досвідом. Із розвитком бізнес-середовища Івано-Франківська розвивається й соціальна перспектива для містян.

## Результати за 2019 рік:

- **22** події відвідало **700+** людей
- **14** нових партнерств
- Внески бізнес-партнерів — **1 075 480** грн

# Бізнес — спільнота









## Стратегічні партнери



## Генеральні партнери



Brendari

# Партнери



UTeam



vio.agency



SELECT\*



*nanni*



A-PROSTIR GROUP  
consulting company



opti



KIYAVIA TRAVEL





# Urban Space 100

**Urban Space 100** — соціальне підприємство у форматі ресторану. Щоквартально 80% чистого прибутку розподіляються на підтримку соціальних ініціатив з розвитку Івано-Франківська.

За 5 років ґрантовою програмою **Urban Space 100** підтримано 113 проєктів на суму 2 856 823, 55 грн. Також за цей період в просторі ресторану було проведено понад 1000 безплатних подій.

[urbanspace.if.ua](http://urbanspace.if.ua)

## Результати за 2019 рік:

- 4 ґрантові сезони
- підтримано **22** проєкти на суму **650 674,00** грн
- проведено **113** подій
- **115 263** гості відвідало ресторан



URBAN SPACE  
Городской ресторан



КРУГ | ПРАЗДНИК

допчайся!





URBAN SPACE  
Громадський ресторан



ROVER  
FILM  
100

URBAN SPACE  
Громадський ресторан













# Urban Space Global

**Urban Space Global** — програма, що передбачає відкриття закладів у форматі Urban Space в інших містах на умовах соціальної франшизи.

**Місія** — поширити досвід успішного соціального підприємництва як дієвого інструменту для створення можливостей і суспільних трансформацій.

Спонукати прикладом Івано-Франківська зміни в Україні та поза її межами.

## Результати за 2019 рік:

- більше **60** обмінів досвідом та презентацій концепції Urban Space для некомерційних організацій та ініціативних груп з усієї України; виступи на майданчиках Вірменії й Польщі;
- **20** запитів на реплікацію проєкту з різних міст України та світу;
- франшиза Urban Space як успішний приклад соціального підприємства ввійшла у «Зелену книгу соціального підприємництва України»
- публікація на сторінках Forbes ідеї Urban Space як приладу інноваційної соціальної франшизи
- перший рік за франшизою Urban Space у Києві працює Urban Space 500 (вул. Б. Грінченка, 9)





# Urban Space Radio

**Urban Space Radio** — медіа про міста і людей, що живуть у ньому.  
Проект платформи «Тепле Місто», інтегрований у простори громадських ресторанів Urban Space.

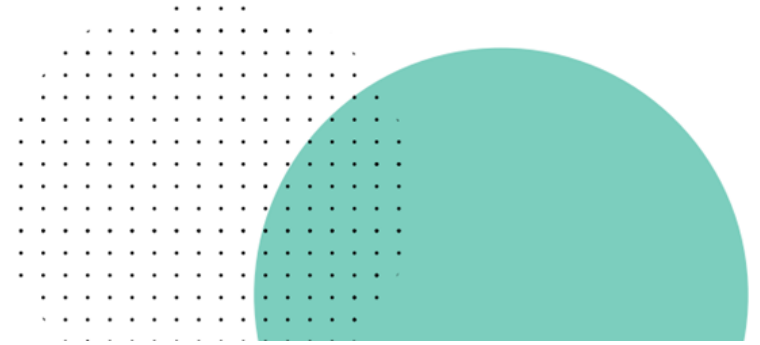
[urbanspaceradio.com](http://urbanspaceradio.com)

## Теми програм:

- урбаністичні процеси;
- креативний бізнес;
- актуальне мистецтво;
- альтернативна українська музика;
- розвиток міської культури;
- прогресивна освіта.

## Музична концепція:

На Urban Space Radio програми виключно власного виробництва і звучить українська музика у стилях indie та alternative. Вона добре відображає ритм життя і змін в активних міських середовищах. Для того, щоб розуміти чи може робота наших музикантів бути конкурентною у світі, ми додаємо частку музичного контенту з Європи та США. Також Urban Space Radio є найбільшою музичною базою сучасної української альтернативної музики.





## Результати за 2019 рік:

- **17** авторських програм;
- **112** епізодів;
- **58 538** прослуховувань на Apple Podcasts.


## Партнери цього року:



Д Р У Г А  
Б І Є Н А Л Е  
М О Л О Д О Г О  
М И С Т Е Ц Т В А



[urbanspaceradio.com](http://urbanspaceradio.com)



## Urban Space Radio впродовж року мовило щонайменше у 4 закладах:

Urban Space 100, Urban Space 500, СУП-культура,  
Фабрика Кави.



# MetaLab

**MetaLab** — це урбаністична лабораторія для досліджень та розвитку просторів, в яких ми живемо. Це водночас і спільнота, що об'єднана інтересом до життя міста, бажанням пізнавати й поліпшувати міське середовище, і фізичний майданчик для спілкування, урбаністичних досліджень та подій.

<https://www.metalab.space/>








# MetaLab

## Результати за 2019 рік:

- Урбаністичний фестиваль-бієнале “Сеанс Міського Сканування”
  - Понад **60** публічних заходів
  - **1** фестиваль = **2500** учасників подій та **140** експертів з України та світу
  - **12** практичних майстерень
  - **1** урбаністична резиденція = **12** учасників = **7** країн світу
- 

# Партнери

## Міжнародні партнери і фонди

